



» QUELLES MATIÈRES PREMIÈRES ? impression-ecologique.fr

Choisissez votre papier	<input type="checkbox"/> papier recouvrant des qualités d'efficacité énergétique comme le cygne nordique <input type="checkbox"/> papier contenant des fibres recyclées et/ou garantissant un traitement exempt de produits chimiques (ange bleu, APUR, NAPM,...) <input type="checkbox"/> Ecolabel européen (prend en considération le cycle de vie du produit, de sa fabrication jusqu'à son élimination) <input type="checkbox"/> papier contenant des fibres fraîches issues de forêts gérées durablement (ex. : PEFC)
Faites le choix du type d'encre	<input type="checkbox"/> utilisation d'encre végétales <input type="checkbox"/> élimination des encres métalliques <input type="checkbox"/> suppression/limitation des tons Pantone®...
Adoptez la finition appropriée	<input type="checkbox"/> verniss UV <input type="checkbox"/> pelliculage

» CONCEPTION impression-ecologique.fr

Optimisez votre mise en page	<input type="checkbox"/> réduction des marges <input type="checkbox"/> optimisation de la taille des interlignes
Faites le choix du nombre de couleurs et de densité	<input type="checkbox"/> utilisation d'encres quadri (cyan, magenta, jaune, noir) <input type="checkbox"/> conversion des tons Pantone® en quadri <input type="checkbox"/> limitation des aplats et leurs densités
Optimisez votre format de document	<input type="checkbox"/> formats classiques (A3, A4, A5,...) <input type="checkbox"/> éco-formats (18,5 x 27,5 cm, 13,8 x 18,5 cm,...)

» PROCÉDÉ DE FABRICATION impression-ecologique.fr

Sélectionnez un imprimeur et son mode de fabrication	<input type="checkbox"/> technologie de développement des plaques «zéro sel d'argent» » CTP (Computer To Plate) <input type="checkbox"/> impression avec des encres végétales <input type="checkbox"/> votre imprimeur est-il équipé d'un département numérique ? <input type="checkbox"/> utilisation de papers labellisés ou certifiés <input type="checkbox"/> votre imprimeur est-il certifié « maillon de la chaîne de contrôle » PEFC ? <input type="checkbox"/> solutions de mouillage utilisées » eau distillée reminéralisée » alcool isopropylique limité quel taux ? <input type="text"/> (rappel : norme européenne à 12%)
--	---

» GESTION DES DÉCHETS impression-ecologique.fr

... Est-il éco-responsable ?	<input type="checkbox"/> gestion des déchets générés , par des prestataires agréés par l'Etat » des chutes de papier, des chiffons souillés, des solutions de mouillage, des boîtes d'encre » des DEEE*, des DIS**,... <small>(* Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques) (** Déchets Industriels Spéciaux)</small> <input type="checkbox"/> preuve(s) de son engagement » Imprim'vert » EMAS » ISO 14001 » déclaration sur l'honneur
------------------------------	--



écologiste

» DIFFUSION DE L'INFORMATION		impression-ecologique.fr
 Dématérialisez pour faire bonne impression	<input type="checkbox"/> pdf à télécharger <input type="checkbox"/> éco-catalogue (ou impression virtuelle) <input type="checkbox"/> site web adapté/communication par emailing	
 Diffusez économiquement » dès la réflexion de votre projet » optimisation des transports	<input type="checkbox"/> limitation des supports volumineux, lourds et fragiles <input type="checkbox"/> coût des affranchissements, de la diffusion,...(barème/poids) <input type="checkbox"/> envoi par emailing (cf ci-dessous «dématérialiser pour faire bonne impression») <input type="checkbox"/> recherche de transports normés EURO (3, 4, 5,...)...	

» ÉCO-CONTRIBUTION		impression-ecologique.fr
 Pensez à adhérer à Eco-Folio*	<input type="checkbox"/> adhésion à Eco-folio <input type="checkbox"/> déclaration des quantités générées <input type="checkbox"/> provision au budget de communication	

*Organisme collecteur de fonds. Les entreprises qui émettent des imprimés commerciaux ou/et de communication (au-delà de 500 kg/an) doivent contribuer depuis le 1er juillet 2008 aux coûts de collecte et de valorisation de leurs déchets imprimés générés.

» VALORISATION DE VOS EFFORTS		impression-ecologique.fr
 Communiquez sur votre engagement » mise en avant de vos choix » apposition de logo(s)	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> encres <input type="checkbox"/> imprimeur <input type="checkbox"/> version électronique <input type="checkbox"/> diffusion <input type="checkbox"/> éco-contribution <input type="checkbox"/> libre(s) de droit <input type="checkbox"/> soumis à autorisation (Imprim'vert, Ecofolio, ...) <input type="checkbox"/> réservé(s) aux imprimeurs certifiés (PEFC, par exemple)	

Éco-concevoir, c'est faire les bons choix ... à toutes les étapes

